1. Ke dni 2. 9. 2019
2. **Interaktivní program Projekt proměny PROPRO**

**„Udělejme svět lepší“**

**Cíl Projektu proměny**

Cílem projektu proměny je nejen oživit Komenského duchovní odkaz, ale také aktivizovat žáky k realizaci konkrétní změny či dobré věci jak u sebe samých, tak ve své komunitě či dokonce v národě.

**Cíl interaktivního programu PROPRO**

* Žáci v rámci diskuze najdou oblasti, které by chtěli ve svém okolí změnit
* Pomocí kreativního myšlení vymyslí různé nápady, které by přinesly posun v dané oblasti
* Žáci srovnávají myšlenky Komenského se svými nápady
* Žáci vyberou a odhlasují nejvýraznější nápady, kterým se chtějí nadále věnovat

**Cílová skupina:** žáci 7. - 9. ročníků ZŠ a studenti SŠ

**Časová dotace:** 2 vyučovací hodiny (navazuje na ID Komenský 2020)

**Pomůcky pro lektora:**

Pracovní listy, vytištěné citáty k jednotlivým oblastem, ozdobný citát jako dárek, návrhy na projekty proměny, skládací leták, kniha To nejlepší z Komenského, powerpointová prezentace, karty s obrázky sedmi oblastí, 7 kelímků na hlasování + asi 60 kamínků

**Nutné** připojení na internet k promítání interaktivní knihy na [www.komensky2020.cz](http://www.komensky2020.cz/)

**Autoři interaktivního programu PROPRO**: Eliška Krmelová, David Loula, Jan Kuklínek

**Partneři projektu:** České studny, z.s., Univerzita Hradec Králové, Hope4kids, z.s.

**Vedoucí projektu:** Doc. PhDr. Jan Hábl, Ph.D.

Tento program vznikl jako součást projektu [**Komenský 2020**](http://www.komensky2020.cz/), KAM, z.s.

**Osnova programu Projekt proměny:**

1. Úvod (Proč projekt proměny, píseň Do Something, příklad, motivace k zapojení do projektu)
2. Promítnutí 7 krátkých videí z interaktivní knihy na webu
3. Máš vliv

* kreativní a analytické myšlení
* diskuse ve skupinách výběr oblasti, co je dobré, co špatné
* návrh řešení
* spojení skupin se stejnou oblastí a společné sdílení návrhů
* srovnání návrhů řešení s citáty Komenského

1. Shrnutí a motivace k dalšímu zapojení se do projektu PROPRO
2. **ÚVOD: Motivace k zapojení se do Projektu proměny**

V tomto programu navazujeme na předchozí interaktivní dílnu, kde jsme se blíž seznámili s J. A. Komenským a jeho velikou touhou po proměně společnosti.

Všichni vidíme, že to s námi lidmi není úplně v pořádku a Komenský tento stav nazýval blouděním v labyrintu. A už také víme, že chceme-li něco změnit, musíme začít u sebe – ve svém srdci. Ale to ke změně společnosti nestačí.

Náprava má postupovat směrem od jednotlivců k celé společnosti, celému světu.

*Můžeme pustit ještě jednou motivační píseň „Do Something“ a komentovat:* V písničce zaznívá stížnost nad tím, kam jsme se to ve světě dopracovali a otázka na Boha, proč něco neudělal. Dostává odpověď: Udělal! Stvořil jsem Tebe.

Jsme zvyklí očekávat, že druzí něco udělají, ale takhle se nikdy nedočkáme. Zpívá se tam: Když ne my, tak kdo jiný?

2-5 min

Komenský řekl:

KLIK *Citát Komenského*: *"Mnozí lidé vedou a napravují druhé, ale nikdo neřídí a nenapravuje sám sebe.   
Je tedy třeba, aby každý* ***začal*** *nápravu (světa)* ***sám u sebe*** *a pak* ***směřoval ke svému okolí****.*

*Tak jako při opisování kružnice - je nutné najít pevný bod uprostřed a okolo něj začít opisovat kružnici."*

Proto jsme připravili k výročí Komenského velký celonárodní PROJEKT PROMĚNY – „Udělejme svět lepší“, do kterého chceme pozvat co nejvíce škol, různých mládežnických klubů, zkrátka co nejvíce mladých.

Na jedné škole například udělali toto…

***Zde prostor pro Váš příklad nějakého projektu proměny, který jste zažili - silný příběh, něco povzbuzujícího, motivujícího.*** *(Týmem K2020 bude doplněno, jakmile nějaký takový příklad bude zaregistrován)*

Když se do proměny společnosti zapojí desítky či stovky tříd a škol, tisíce mladých lidí, tak se to pozná. A věříme, že to může rozpoutat celonárodní kampaň směřující k proměně společnosti.

Tato dvouhodinovka by nám měla pomoci v rozhodnutí, zda se do tohoto projektu proměny budete chtít zapojit a jakým způsobem.

KLIKAT Co jsme k realizaci Projektu proměny připravili?

* **Interaktivní knihu**, která nám zprostředkuje Komenského myšlenky a zkušenosti a pomůže nám odrazit se nějakým směrem.
* **Mapu**, kde budou všechny PROPRO v ČR zaregistrovány, a kde je můžeme také sledovat:

<https://www.google.com/maps/d/viewer?mid=1VrHYLDH-8Tt2m775mgiOQmS7PpKmwKgM&ll=49.74784517692282%2C15.170193999218782&z=6>

* **Spolupráci s médii** – budeme sledovat zajímavé projekty a některé z nich si vyberou třeba v rádiu nebo televizi – možná zrovna vás osloví, aby s vámi natočili reportáž.
* Chceme **projekty** **vyhodnotit**, vybrat nejzajímavější a **představit** je na podzim 2020 široké veřejnosti tak, aby lidé (tedy i vy, vaše škola, kamarádi...) mohli **hlasovat** o nejlepším z nich. Autory pěti vítězných projektů odměníme cenami.

5 min

1. **7 OBLASTÍ, krátká videa a výběr dvou nejzajímavějších oblastí**

KLIK 7 Pojďme se teď odrazit a uvidíme, kam nás to dovede. Komenský definoval 7 oblastí, které jsou zcela klíčové pro každou společnost.***Ukázat karty*** *(nebo postupně* KLIKAT*) a dát prostor k hádání, o jaké oblasti společnosti se jedná.*

Ke každé z těchto oblastí jsme natočili **krátká videa** s nějakou známou osobností, která je v dané oblasti úspěšná.

Celá část bude trvat několik minut a zazní v ní možná spoustu zajímavých myšlenek. *Každý žák dostane pracovní list s otázkami, na které bude během sledování písemně odpovídat.*

KLIK videa

*Po skončení videí krátká diskuse o odpovědích.*

KLIK Co se vám nejvíc líbilo? Jaká myšlenka vás zaujala?

12 min

1. **MÁŠ VLIV**

KLIK Máš vliv. Představ si to. V této době se ti může zdát, že vliv nemáš, ale za 5, 10 let ho můžeš mít opravdu významný.

Příklad: Do českých kin vstoupil (1/2019) unikátní snímek „Narušitel“ věnovaný armádním pilotům v socialistickém Československu a **režíroval** ho teprve **18letý David Balda**. Hrají v něm samá herecká esa (Zindulka, Kostka, Dvořák).

A možná můžeš mít vliv už nyní. Zřejmě jste už slyšeli **o patnáctileté Švédce** **Gretě Thunbergové**, která místo toho, aby byla ve škole, držela před švédským parlamentem transparent proti klimatické krizi. Lidé si jí na ulici nevšímali, a když, tak slyšela rady, že by se měla vrátit do školy, že takhle nic nezmění. Ale za půl roku už měla za sebou proslovy na klimatické konferenci před delegáty OSN, na Světovém ekonomickém fóru a její akce inspirovala studenty po celém světě k masovým školním stávkám a akcím. Její hlavní poselství je: „Říkáte, že své děti nade vše milujete. A přitom jim kradete budoucnost přímo před jejich očima.“

Dokonce už byla navržena na Nobelovu cenu za mír.

*Lektor může uvést příklady podle vlastní volby s vyniknutím myšlenky, kdy někdo nezůstal pasivní a přinesl pozitivní změnu do společnosti.*

Takže si to pojďme nyní představit prakticky: „Máš vliv“.

Když máme mít vliv a chceme něco někam posunout, budeme potřebovat uvolnit nápady. Sešněrovanost a povrchnost je na překážku. Jak to udělat, aby začaly proudit skvělé nápady? Je začít třeba správně uvažovat.

Existují dva druhy myšlení – **Kreativní** a **Analytické**. Oba způsoby myšlení jsou důležité, každý z nich zapojuje jiné části našeho mozku. [[1]](#footnote-0) V první části si vyzkoušíme kreativní myšlení a poté i analytické, neboli kritické.

KLIKAT Jaké jsou obvyklé věty, které při jednotlivém myšlení slyšíme? *Lektor řekne první příklad, čte další a žáci společně rozhodují, zda jde o kreativní či analytické myšlení – následně jednotlivé věty v prezentaci ukáže na správné straně*

- to nepůjde - to se mi líbí

- to je k ničemu - jak to udělat, aby to šlo?

- nikdy jsme to… - co takhle

- už jsme to zkoušeli, ale - nějak musíme začít

*Další příklady*:

- ale co když - zkusme to

- to nebudou chtít - pojďme to udělat

- moc náročné…. - proč to nezkusíme

- OK, ale… - musí existovat cesta

- to je proti pravidlům - když se chce, tak to jde

- moc drahé - jak dosáhneme aby

- buď realistický - to je super

- buď praktický - řekni mi o tom více

6 minut

* *Následně* ***rozdělíme žáky do skupin*** *po 3-4 žácích****,*** *nejlépe když sedí okolo lavice (kvůli následnému spojování by měl být sudý počet skupin 4, 6, 8). Žáci si nejprve společně* ***určí jednu z nabídnutých oblastí*** *(viz bod 2),* ***kterou by chtěli napravit*** */* ***proměnit*** *a pak* ***hledají odpovědi*** *na promítnuté otázky a zapisují je na papír:*

1. **Vyberte si jednu ze jmenovaných oblastí.**
2. **Co je v této oblasti pozitivní a dobré?**
3. **Co je naopak špatné - v čem je tato oblast konkrétně „nemocná“?[[2]](#footnote-1)**

*Průběžně procházíme mezi skupinami a povzbuzujeme je k diskusi, případně ji pomůžeme rozvinout.*

10 minut

* V další části se budeme zamýšlet nad tím, **co** bychom mohli v dané oblasti **posunout k lepšímu**:

1. **Představ si, že máš v této oblasti vliv, co bys udělal pro danou oblast, aby došlo k nějakému posunu?**

Pokud budete hledat řešení, prosím buďte kreativní a zapište si na papír v této fázi KAŽDÝ NÁPAD (brainstorming), žádný není v tuto chvíli špatný/nereálný… Později si ukážeme, co s nimi.

*Žáci si dělají poznámky. Lektor obchází skupinky. Pokud si nebudou žáci vědět rady (nebude se jim chtít přemýšlet), mohou využít nápady z interaktivní knihy, které budeme mít připravené na papírech – viz. soubor* ***Inspirace k PROPRO****).*

10 minut

* ***Spojíme dvě skupiny se stejnou oblastí****. Jejich úkolem bude během 10 min. porovnat odpovědi a rozhodnout se pro společný výstup – problémy, příp. jejich příčiny, návrhy řešení, o nichž by chtěli dál diskutovat a hledat nějaký vývoj, posun, proměnu, nápravu 🡪 zapsat odpovědi na pracovní list.   
  Jednotlivé dvojskupiny si navzájem sdělí, jakou oblast si zvolili a představí, co je v této oblasti dobré a v čem je „nemocná“ a jaké navrhují řešení.* ***V této chvíli vysvětlíme, že „přepínáme“ do analytického způsobu myšlení a žáci mají za úkol posoudit všechny návrhy a diskutovat o jejich realizovatelnosti v rámci jejich kolektivu.***
* Nyní přichází na řadu druhý úkol. Vaše návrhy na proměnu podrobíte zkoušce.KLIKMají vaše návrhy něco společného s tím, co radil do této oblasti Komenský?

Pustíme si k tomu další videa.KLIK videa z IK vybraných oblastí. *(Při nedostatku času lze vynechat a jen upozornit na to, že na webu Komenský2020.cz jsou videa ke shlédnutí.)*

*Poté dostanou žáci do skupin* ***Komenského******citáty*** *v 7 oblastech a* ***zhodnotí****, do jaké míry jednotlivé* ***návrhy*** *souvisejí s Komenského myšlenkami v dané oblasti. Mohou zde využít i knihu Komenského citátů To nejlepší z Komenského a z ní vybrat jiný citát vztahující se k jejich projektu..*

12 min

1. **Shrnutí a motivace do projektu**

Lektor vyzve skupiny, aby na FINÁLNÍ PRACOVNÍ LIST zapsali:   
1) Název oblasti, 2) VŠECHNY nápady, které nějak souvisejí s J.A.K.

*Toto se musí uchovat pro další setkání!*

**Jednotlivé skupiny si své konečné výstupy sdělí**. *Zmínit možnost, kdy v rámci jednoho projektu se prolne několik oblastí dohromady (např. hlavní téma VZDĚLÁVÁNÍ, ale v jeho rámci i téma RODINA a KULTURA). Při registraci projektu ale uvést pouze 1 hlavní téma a 1 citát. Ostatní oblasti a myšlenky Komenského může tým podrobněji popsat v Popise projektu.*

Vedeme analytickou diskusi o reálnosti projekt společně zrealizovat.

Cíle programu bylo dosaženo tehdy, pokud skupina ví, o co usiluje a hledá cesty jak projekt zrealizovat.

Povzbudíme žáky, ať o svém nápadu mluví s ostatními a ptají se jich na jejich nápady – jděte za rodiči, jinými učiteli, zastupiteli vaší obce, podnikateli, významnými osobnostmi…

Seznámíme s místem a časem, kde proběhne další setkání a co bude jeho cílem (vybrat jeden konkrétní projekt k realizaci, vypracovat akční plán viz níže, zvolit partnery a spolupracovníky.

V horším případě, že už se scházet nebudou, že do PROPRO nechtějí již dále jít.

*Lektor musí před odchodem předat kontaktní osobě ve škole informace, jak oficiálně zaregistrovat svůj PROPRO, jaký je další postup (leták). Je třeba definovat,* ***KDO*** *bude projekt řídit (učitel, lektor, poradce, tým mladých…),* ***KDY*** *se další setkání uskuteční (třídnické hodiny, projektové vyučování, školní klub, kroužek…),* ***PODMÍNKY*** *za jakých bude dál externí pracovník pracovat (v jakém rozsahu, zadarmo či za odměnu...)*

*Předáme dárek třídě (malé samolepky).*

20 min

***Na dalším setkání*** *(např. třídnická hodina):*

*Skupina se vrátí k nápadům a přinese nové, které se přidají*

*Skupina se dohodne, které řešení je pro ně nejlepší.*

*Učitel přebírá roli moderátora a vedoucího projektu.*

*Výsledek jednání konzultuje s lektorem / poradcem (dohled, aby se projekt neodchýlil od Komenského myšlenek)*

**Pro svoje PROPRO si skupina vypracuje akční plán:**

1. Stanovte si cíl (co, kdy a proč).
2. Zamyslete se nad zdroji, které budete potřebovat.
3. Přemýšlejte, jak dohodnuté řešení realizovat
4. Rozhodněte se jak, kdo, kde a kdy. Vytvoř seznam úkolů, které musíte udělat.
5. Nastavte si vykazatelnost, kontrolní systémy.
6. Naplánujte si další setkání (kdy, kde)
7. Zvolte si způsob komunikace v týmu.

*Pozn. Inspiraci mohou žáci a studenti najít v souboru PROJEKTOVÉ MINIMUM (ke stažení na webu SOUTEŽ)*

1. *Na SŠ můžeme blíže rozebrat charakteristiku obou druhů myšlení:*

   *Analytické Kreativní \_\_\_\_\_\_*

   *realistické, jde do hloubky spontánní, náhodné*

   *hodnoticí, kritické o možnostech, potenciálu*

   *Které z nich je zaměřeno na…? (nechte žáky přiřadit)*

   *minulost budoucnost*

   *kvalitu množství myšlenek* [↑](#footnote-ref-0)
2. *Pro SŠ:* **Jaká je toho příčina?** *POZOR, abychom nezaměnili symptom za příčinu. Vysvětlíme:* Naším úkolem bude problém nejen pojmenovat, ale především najít jeho příčinu – například: Vidíme, že lidé jsou na sebe zlí – to je vnější projev problému - symptom. Příčinou může být, že lidé spolu neumí dobře komunikovat při konfliktech / neumí si naslouchat… NEBO: Táta pořád pracuje a není doma (= symptom). Příčina = táta neumí vyvážit práci a odpočinek, čas na rodinu. [↑](#footnote-ref-1)